

Antoniou, V., Haklay, M. and Morley, J., 2009. The role of user generated spatial content in mapping agencies. Proceedings of the GIS Research UK 19th Annual Conference. Durham, pp.251-255.

Η εργασία παρουσιάζει τη συνδυαστική δυναμική που μπορούν να έχουν τα γεωχωρικά δεδομένα που προέρχονται από crowdsourcing διαδικασίες στις καθημερινές πρακτικές και εργασίες μίας χαρτογραφικής υπηρεσίας. Η χωρική κατανομή των γεωκωδικοποιημένων εικόνων που προέρχονται από κοινωνικά δίκτυα επιτρέπει την χρήση τους προς ενημέρωση δεδομένων που βρίσκονται σε αστικές ή δημοφιλές περιοχές. Αντίστοιχα, οι πηγές διανυσματικών δεδομένων μπορούν να προσφέρουν συνολικά για εθνικό επίπεδο αξιόπιστα γεωχωρικά δεδομένα για χρήση τόσο ως δεδομένα υποβάθρου όσο και για ανάλυση και εντοπισμό των πιθανόν σημείων που απαιτείται επικαιροποίηση των υφιστάμενων δεδομένων (change detection analysis).