

Antoniou, V., Haklay, M. and Morley, J., 2010. Web 2.0 Geotagged Photos: Assessing the Spatial Dimension of the Phenomenon. *Geomatica (Special issue on VGI)*, 64(1), pp. 99-110.

Μεταξύ των δημοφιλών Web 2.0 εφαρμογών είναι οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης που βασίζονται στο διαμοιρασμό φωτογραφιών όπως αυτή του Flickr, του Panoramio, του Picasa Web και του Geograph. Το φαινόμενο της δημιουργία περιεχομένου από απλούς χρήστες (user generated content) και η όλο και συχνότερη παρουσία γεωγραφικής πληροφορίας σε αυτή τη διαδικασία (κυρίως λόγω της προόδου της τεχνολογίας) έχει δημιουργήσει ερωτηματικά για το κατά πόσο είναι εφικτό αυτές οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης να αποτελέσουν αξιόπιστες και χρήσιμες πηγές άντλησης γεωγραφικής πληροφορίας. Αυτό ακριβώς εξετάζεται στα πλαίσια της παρούσας εργασίας.

Οι εν λόγω εφαρμογές διαχωρίζονται σε αυτές που ενεργά προτρέπουν τους χρήστες τους στο να συνεισφέρουν γεωγραφική πληροφορία και σε αυτές που η γεωγραφική πληροφορία αποτελεί ένα από τα πολλά στοιχεία τα οποία συνεισφέρουν οι χρήστες. Ο διαχωρισμός αυτός επιτρέπει την εξέταση της χωρικής διασποράς των γεωκωδικοποιημένων εικόνων σε κάθε μία από τις κατηγορίες εφαρμογών (με περιοχή έρευνας το Ην. Βασίλειο). Επιπλέον, εξετάζεται η χωρική διασπορά σε σχέση με τα πληθυσμιακά δεδομένα καθώς και τα μοτίβα (patterns) δημιουργίας δεδομένων στις εν λόγω εφαρμογές για μία περίοδο 18 μηνών. Τέλος, και σε μεγαλύτερη κλίμακα εξετάζεται η χωρική διασπορά και πυκνότητα για 15 τυχαία επιλεγμένες περιοχές δοκιμών. Σε αυτές τις περιοχές ελέγχεται επίσης η επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και η συμπεριφορά των χρηστών. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης δείχνουν ότι μόνο οι εφαρμογές που ενεργά προτρέπουν τους χρήστες τους να παράγουν χωρικό περιεχόμενο έχουν τις προοπτικές να αποτελέσουν αξιόπιστες πηγές χωρικής πληροφορίας.